



PROGRAMME FORMATIONS 2025



Maîtrisez le digital et
faites de votre site
WordPress un véritable
levier de croissance !





Se former, c'est évoluer, renforcer ses compétences et ouvrir de nouvelles opportunités !

Stratégie digitale, création de sites WordPress, optimisation de votre présence en ligne : je vous accompagne dans votre montée en compétences pour faire du numérique un levier de réussite.

Formatrice expérimentée, je mets à votre service une expertise technique et pédagogique alliée à une solide expérience du terrain. Mon approche repose sur des méthodes concrètes, adaptées à vos besoins, pour des formations opérationnelles et personnalisées.

Avec une démarche claire et pragmatique, une disponibilité réelle et une écoute active, je vous propose des solutions sur mesure pour développer votre activité et atteindre vos objectifs en ligne.



Accessibilités et délais

Malice Conseil adapte ses prestations pour en garantir l'accessibilité à chacun (contenus, méthodes, matériels...). Ainsi, je sollicite des acteurs partenaires spécialistes des situations de handicap, pour des actions adaptées.

Les délais de mise en œuvre des formations sont adaptés à vos besoins et peuvent s'étendre sur un nombre de jours personnalisé.

Je me déplace dans vos locaux pour animer toutes les actions de formation proposées.



L'engagement Malice Conseil

Une offre personnalisée complète (contenus personnalisés, modalités pédagogiques et d'évaluation, délai, durée, tarif) vous est remise dès l'audit des besoins réalisé.

Des formations opérationnelles, agrémentées d'outils et méthodes pédagogiques dynamiques et variés.

Un accompagnement individuel, un suivi post-formation et des supports à disposition pour mieux progresser. Des actions de formation et d'accompagnement sur mesure, entièrement conçues à partir d'une analyse personnalisée des besoins.

Le tarif proposé est subséquent et fonction du parcours construit. Les tarifs des formations proposées sont nets H.T, forfaitaires à la journée, exonérés de TVA (Code général des Impôts, art 261.4.4).

Chacune des formations de ce programme est sanctionnée par une attestation validant l'acquisition des connaissances et compétences acquises après évaluations. Elles ne sont ni certifiantes, ni diplômantes, non éligibles au CPF.





Partenaire de votre démarche formation, Malice Conseil vous assure une relation de qualité et de proximité, une collaboration suivant un process en 4 étapes :



AUDIT DES BESOINS

- Recueil et analyse de la demande (contact RH, manager, salarié...)
- Identification des acquis et prérequis
- Questionnaire de positionnement



PROPOSITION DE CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Définition des objectifs
- Construction d'une offre personnalisée



ACTION DE FORMATION / D'ACCOMPAGNEMENT :

- Animation en présentiel et/ou distanciel (travail à partir de cas concrets liés au contexte de l'entreprise) ; évaluation des acquis
- Remise de supports pédagogiques et bilan de formation oral



SUIVI POST-FORMATION PENDANT 3 MOIS :

- Envoi d'un questionnaire d'évaluation à froid de l'action suivie
- Analyse du questionnaire retourné complété (questionnements, axes de progrès, leviers) et réponse au salarié
- Accompagnement lié à la mise en pratique en milieu de travail





Objectifs :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de :

- Connaître les besoins en communication et établir un diagnostic
- Construire une stratégie digitale et élaborer son plan d'action



Pré-requis :

Un ordinateur et une connexion internet sont les seuls éléments nécessaires
Aucune connaissance technique n'est nécessaire.



Public :

Tout public



Durée :

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

Module 1 : Introduction à la communication digitale

- Définition et enjeux de la communication digitale.
- Les tendances et évolutions du digital.
- Panorama des outils et canaux digitaux.

Module 2 : Définition de son projet de communication

- Identifier le contexte et les enjeux du projet
- Définir son positionnement
- Définir ses besoins en communication
- Etablir un diagnostic

Module 3 : Construire une stratégie de communication digitale

- Les éléments clés d'une stratégie de communication
- Identifier les cibles
- Définir les objectifs
- Choix des canaux de communication
- Définir le ton, le style
- Définir sa charte graphique

Module 4 : Elaborer son plan d'action - le planifier - le mesurer

- Concevoir et formaliser les messages clés à diffuser
- Rédiger de contenus adaptés aux plateformes digitales.
- Mettre en place son calendrier
- Découvrir des outils de création de visuels - de vidéos - de gestion de projet

Module 5 : Module personnalisé - Application pratique

- Présentation des besoins spécifiques des stagiaires.
- Accompagnement individuel pour chaque projet personnel (ex: création d'un post sur le réseau social choisi - création d'une page d'un site internet...)

Utiliser l'IA comme outil d'aide dans différentes étapes de la mise en place d'une stratégie digitale





Objectifs :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de :

- Construire, gérer un site internet en toute autonomie
- Intégrer des plug-in adaptés à vos besoins
- Analyser les performances de votre site internet et l'optimiser



Pré-requis :

Un ordinateur et une connexion internet sont les seuls éléments nécessaires
Avoir les notions fondamentales sur Internet



Public :

Toute personne souhaitant créer son site internet



Durée :

3 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

Module 1 : Installer et configurer WordPress, ainsi personnaliser l'apparence du site.

- Présentation de l'environnement WEB
- Choix du nom de domaine et hébergement
- Découverte du CMS Wordpress (en français : gestionnaire de contenu).
- Installation de Wordpress sur l'hébergement choisi

Module 2 : Découverte du tableau de bord - Paramètres généraux

- Découverte de l'interface de WordPress et du tableau de bord.
- Réglages généraux du CMS.
- Installation du thème
- Arborescence du site

Module 3 : Créer et gérer du contenu, optimiser le site pour le référencement, gérer les médias

- Créer et publier des pages et articles
- Comprendre le référencement SEO
- Paramétrer pages et articles
- Intégrer des médias

Module 4 : Paramétrer le menu et utiliser les widgets

- Ajouter et configurer des widgets
- Créer et gérer des menus de navigation

Module 5 : Assurer la maintenance et la sécurité

- Maintenance et mise à jour de votre site créé avec WordPress.
- Sécurisation du site.
- Gestion des cookies.

Utiliser l'IA comme outil d'aide dans différentes étapes de la création de site internet



MaliceConseil

Communication - Formation



2025

Contactez Malice Conseil pour établir ensemble des programmes de formation sur mesure, en groupe ou en individuel et répondre à vos besoins



Numéro de déclaration d'activité :
75860210686 attribué le 27 novembre 2023
Cet enregistrement ne vaut pas agrément
de l'État

Dernière mise à jour : juin 2025

