



Objectifs :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de :

- Connaître les besoins en communication et établir un diagnostic
- Construire une stratégie digitale et élaborer son plan d'action



Pré-requis :

Un ordinateur et une connexion internet sont les seuls éléments nécessaires
Aucune connaissance technique n'est nécessaire.



Public :

Tout public



Durée :

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

Module 1 : Introduction à la communication digitale

- Définition et enjeux de la communication digitale.
- Les tendances et évolutions du digital.
- Panorama des outils et canaux digitaux.

Module 2 : Définition de son projet de communication

- Identifier le contexte et les enjeux du projet
- Définir son positionnement
- Définir ses besoins en communication
- Etablir un diagnostic

Module 3 : Construire une stratégie de communication digitale

- Les éléments clés d'une stratégie de communication
- Identifier les cibles
- Définir les objectifs
- Choix des canaux de communication
- Définir le ton, le style
- Définir sa charte graphique

Module 4 : Elaborer son plan d'action - le planifier - le mesurer

- Concevoir et formaliser les messages clés à diffuser
- Rédiger de contenus adaptés aux plateformes digitales.
- Mettre en place son calendrier
- Découvrir des outils de création de visuels - de vidéos - de gestion de projet

Module 5 : Module personnalisé - Application pratique

- Présentation des besoins spécifiques des stagiaires.
- Accompagnement individuel pour chaque projet personnel (ex: création d'un post sur le réseau social choisi - création d'une page d'un site internet...)

Utiliser l'IA comme outil d'aide dans différentes étapes de la mise en place d'une stratégie digitale

